

En primera persona...

“En 2022 conseguimos un hito relevante: el 50% de nuestro ebitda procede de la actividad internacional”

La acción de Aqualia está estrechamente vinculada al crecimiento sostenible y su expansión internacional responde a las necesidades globales de agua limpia y saneamiento, y al servicio *hecho a medida* que ofrece la compañía allí donde opera, a todos sus clientes y usuarios. En los últimos años, ha ido consiguiendo diferentes hitos en el ámbito internacional, convirtiendo la expansión en uno de los pilares del crecimiento de la compañía.

2022 ha traído consigo un gran crecimiento en Europa, América y MENA, superando con éxito las peculiaridades y demandas de cada región. ¿Se ha consolidado Aqualia como una multinacional?

Sin duda, y no solo porque 2022 marca la mayoría de edad de la actividad internacional de Aqualia, cuyos inicios se remontan a 2005, sino porque 18 años más tarde podemos celebrarlo con la consecución de un hito relevante: el 50% de nuestro ebitda procede de dicha actividad.

Un logro que hemos conseguido debido a que contamos con una estructura sólida, con una

trayectoria que nos legitima en el sector del agua, una especialización que nos hace ser un referente técnico y, por supuesto, un logro que no hubiese sido posible sin nuestros profesionales del área Internacional, que hoy representan el 47% de la plantilla de Aqualia y que tienen una grandísima capacidad de adaptación. Hemos sido capaces de ampliar nuestro impacto local con la expansión internacional gracias, sin duda alguna, a nuestra potente vocación de servicio. Nuestro compromiso no lo dejamos aquí, lo llevamos siempre con nosotros: apostamos por llevar a cabo una transición justa, sin dejar a nadie atrás.

El Plan Estratégico de Sostenibilidad de Aqualia 2021-2023 (PESA) implica a toda la compañía en la contribución a la Agenda 2030. ¿Cómo lo han integrado en las diferentes regiones?

Los grandes retos globales —brecha social, emergencia climática y tecnología— que se recogen en la Agenda 2030 y a los que se trata de contribuir mediante los Objetivos de Desarrollo Sostenible son los

mismos para todos. Por ello, pese a que cada región tiene sus particularidades, hemos podido trasladar y unificar los indicadores de nuestro Plan Estratégico de Sostenibilidad, que miden y cuantifican nuestro desempeño en todas las regiones donde estamos presentes. Nuestra actividad internacional no solo contribuye al ebitda, también aporta a la mejora constante del desempeño realizado en las siete líneas de nuestra estrategia de sostenibilidad.

En el caso de la línea de Emergencia climática, por poner un ejemplo, la innovación en la tecnología del agua y su transferencia a la operación de nuestros contratos internacionales es un elemento clave y, por ello, hemos promovido centros de innovación como los de Portugal, República Checa, Francia, Egipto y Colombia. Con ellos buscamos evolucionar nuestras plantas de tratamiento hacia plantas de valorización de recursos bajo la perspectiva de la economía circular. Aunque nuestra actividad se relaciona directamente con el ODS 6 (garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible

LUIS DE LOPE

DIRECTOR DE AQUALIA INTERNACIONAL

#ImpactoLocal #Internacionalización #Colaboración #RetosGlobales

y el saneamiento para todos) hay que tener en cuenta que es transversal en la medida en la que el cuidado del agua contribuye a la salud, al bienestar social y al desarrollo económico.

Contribuimos también en el ámbito del impacto social y las alianzas a través de proyectos de colaboración público-privada. Nuestro compromiso se refleja en la naturaleza de los contratos que hemos desarrollado a lo largo de los años en nuestra actividad internacional. New Cairo (Egipto), El Realito (México) y El Salitre (Colombia) son tres casos de estudio desarrollados por el PPP for Cities, organismo que forma parte del programa del Centro Internacional de Excelencia en PPPs de las Naciones Unidas y que es dirigido por la Escuela de Negocios IESE. Asimismo, hemos contribuido a través de multitud de acciones de comunicación estratégica —cumbres sectoriales y tecnológicas, colaboraciones con medios locales, etc.— que propician las alianzas tan necesarias en nuestro sector.

Pensando en 2022, ¿qué acciones de la dimensión internacional destacarías?

Destacaría el intenso trabajo realizado para la implantación del sistema de *compliance* en Francia y Colombia y los acuerdos a los que se han llegado con socios, tanto en Arabia Saudí como en Emiratos Árabes Unidos. Es un hito poder decir que, en la actualidad, el 100% de la actividad internacional se rige bajo los principios de

nuestro sistema. A la hora de operar en países tan diferentes es importante contar con un marco sólido de actuación común.

Nuestra actividad internacional no solo contribuye al ebitda, también aporta a la mejora constante del desempeño realizado en las siete líneas de nuestra estrategia de sostenibilidad

Otro de los desafíos de la expansión internacional ha sido el poner a prueba la flexibilidad de nuestro equipo y su capacidad para colaborar, algo que me gustaría destacar ya que ha sido clave para otro hito: la construcción de los equipos de trabajo pluridisciplinares para dirigir la gestión de dos contratos en Arabia Saudí



con la convivencia de catorce nacionalidades y el acuerdo de tres socios (uno europeo y dos saudíes).

Para terminar, desde la visión de la compañía como actor global, ¿qué reto ve en el horizonte para Aqualia?

El contexto de *policrisis* ha propiciado el surgimiento de la desglobalización o nueva globalización, que lleva a los países a reducir la dependencia del exterior y a relocalizar las cadenas de valor, algo que también podría erosionar la confianza en la sostenibilidad por lo que tendremos que gestionarlo en nuestro futuro cercano.

Creemos que no hay una solución mejor para la sociedad del siglo XXI que la de la transición hacia un modelo económico más sostenible, algo clave para nuestra supervivencia a largo plazo. Y creemos que debemos ir juntos hacia ese modelo. Para lograrlo, queremos ser más ambiciosos en el ámbito de la digitalización y en la unificación de sistemas en nuestros servicios. Ya contamos con Aqualia Live, pero debemos seguir trabajando en ella para ofrecer cada día un servicio mejor y más eficiente para la gestión del ciclo integral del agua. Así lo hemos demostrado en Francia.